

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

 **JUCiS-DF**

JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DO DISTRITO FEDERAL

Apresentação

A identidade visual da Junta Comercial Industrial e Serviços do Distrito Federal (JUCIS-DF) foi cuidadosamente criada para refletir a essência e os valores da instituição, tendo como inspiração as obras do renomado artista Athos Bulcão. Reconhecido por sua contribuição singular à arquitetura e estética de Brasília, Bulcão imortalizou padrões geométricos que expressam a harmonia entre tradição e modernidade.

Essa marca reforça a conexão da JUCIS-DF com a capital federal, destacando-se pela simplicidade e elegância dos traços geométricos. As formas que compõem o logotipo traduzem conceitos fundamentais como organização, fluidez e precisão, qualidades indispensáveis para o fortalecimento econômico e empresarial da região.

As cores selecionadas possuem um significado profundo: os tons de amarelo-ouro remetem ao Cerrado, a paisagem natural que caracteriza Brasília e suas estações de seca marcantes. Já o azul-oceano, que serve de base à composição, evoca a serenidade, a profundidade e a confiança, características essenciais para uma instituição que se posiciona como pilar do desenvolvimento comercial.

Mais do que um elemento estético, esta logo carrega em si um simbolismo que une tradição, cultura e inovação. Ao homenagear as raízes locais, a marca reforça a posição da JUCIS-DF como uma instituição sólida, dinâmica e essencial ao desenvolvimento comercial do Distrito Federal.

Assinatura visual



Versão Principal

Tipografia

TIPOGRAFÍA
PRINCIPAL

Aa

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TIPOGRAFÍA
SECUNDARIA

Aa

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Malha de Construção e Margem de Segurança

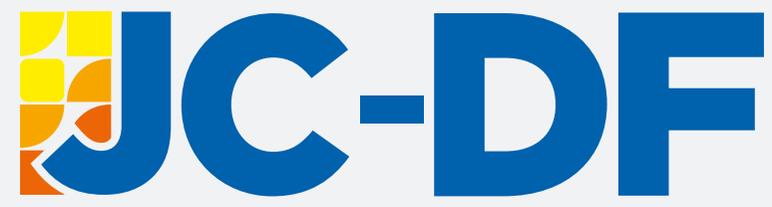


Assinatura visual



Versão Horizontal

Assinatura visual



Versão reduzida

Assinatura visual



Versão principal com fundo

Assinatura visual



Versão horizontal com fundo

Paleta de Cores - CMYK

	C: 100 M: 56 Y: 0 K: 0
	C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0
	C: 0 M: 40 Y: 100 K: 0
	C: 0 M: 70 Y: 100 K: 0

Escala de Cinza



Redução

O propósito do limite de redução é garantir que a marca possa ser reduzida no limite máximo e ainda assim garante sua legibilidade. Para isso, foram definidos limites máximos para impressão e uso da marca em tela (digital).

Impresso



Impresso
1,4 cm

Digital



Digital
128 px

Usos incorretos

01. NÃO distorcer a Marca
02. NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
03. NÃO usar a Marca na posição vertical
04. NÃO rotacionar qualquer um dos elementos
05. NÃO alterar a tipografia
06. NÃO inverter as cores da Marca
07. NÃO alterar as cores da Marca
08. NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
09. NÃO alterar a disposição dos elementos da Marca
10. NÃO conectar palavras com a Marca
11. NÃO aplicar efeitos visuais na Marca
12. NÃO inserir fio de contorno na Marca