

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

 **JUCiS-DF**

JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS  
DO DISTRITO FEDERAL

# Apresentação

A identidade visual da Junta Comercial Industrial e Serviços do Distrito Federal (JUCIS-DF) foi cuidadosamente criada para refletir a essência e os valores da instituição, tendo como inspiração as obras do renomado artista Athos Bulcão. Reconhecido por sua contribuição singular à arquitetura e estética de Brasília, Bulcão imortalizou padrões geométricos que expressam a harmonia entre tradição e modernidade.

Essa marca reforça a conexão da JUCIS-DF com a capital federal, destacando-se pela simplicidade e elegância dos traços geométricos. As formas que compõem o logotipo traduzem conceitos fundamentais como organização, fluidez e precisão, qualidades indispensáveis para o fortalecimento econômico e empresarial da região.

As cores selecionadas possuem um significado profundo: os tons de amarelo-ouro remetem ao Cerrado, a paisagem natural que caracteriza Brasília e suas estações de seca marcantes. Já o azul-oceano, que serve de base à composição, evoca a serenidade, a profundidade e a confiança, características essenciais para uma instituição que se posiciona como pilar do desenvolvimento comercial.

Mais do que um elemento estético, esta logo carrega em si um simbolismo que une tradição, cultura e inovação. Ao homenagear as raízes locais, a marca reforça a posição da JUCIS-DF como uma instituição sólida, dinâmica e essencial ao desenvolvimento comercial do Distrito Federal.

## Assinatura visual



Versão Principal

# Tipografia

TIPOGRAFÍA  
PRINCIPAL

Aa

**Gotham Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

TIPOGRAFÍA  
SECUNDARIA

Aa

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

## Malha de Construção e Margem de Segurança

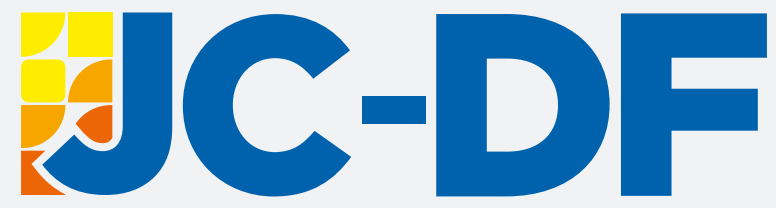


## Assinatura visual



Versão Horizontal

# Assinatura visual



Versão reduzida

## Assinatura visual



Versão principal com fundo



## Assinatura visual



Versão horizontal com fundo

## Paleta de Cores - CMYK

	C: 100 M: 56 Y: 0 K: 0
	C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0
	C: 0 M: 40 Y: 100 K: 0
	C: 0 M: 70 Y: 100 K: 0

# Escala de Cinza



## Redução

O propósito do limite de redução é garantir que a marca possa ser reduzida no limite máximo e ainda assim garante sua legibilidade. Para isso, foram definidos limites máximos para impressão e uso da marca em tela (digital).

### Impresso



Impresso  
1,4 cm

### Digital



Digital  
128 px

## Usos incorretos

01. NÃO distorcer a Marca
02. NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
03. NÃO usar a Marca na posição vertical
04. NÃO rotacionar qualquer um dos elementos
05. NÃO alterar a tipografia
06. NÃO inverter as cores da Marca
07. NÃO alterar as cores da Marca
08. NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
09. NÃO alterar a disposição dos elementos da Marca
10. NÃO conectar palavras com a Marca
11. NÃO aplicar efeitos visuais na Marca
12. NÃO inserir fio de contorno na Marca