



Unidade Gestora 240204 - JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DO DF	Número do Documento 2026NE00025	Empenho Original	
Gestão 24204 - JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DO DF	Número do Processo 04019-0000000182/2026-63	Data de Emissão 29/01/2026	
Credor 32274485000106 - YELLUX INDUSTRIA DE COSMETICOS LTDA	Licitação 14 - PREGÃO ELETRÔNICO	Modalidade 1 - Ordinário	
Endereço QUADRA 5 LOTE 65 SALA 03	Cidade BRASÍLIA	UF DF	CEP 72705050
Evento 400091 - EMPENHO DA DESPESA	Referência 90076/2025-COLIC	Nº Suprimento	
Local de Entrega SCN QUADRA 02 BL B Nº 120 ASA NORTE BRASÍLIA DF	Contrato Não Exige Contrato	Prazo de Entrega 010 dias	
Valor por extenso (Um Mil e Novecentos e Setenta e Cinco Reais)	Transferência	Valor 1.975,00	

Classificação Orçamentária						
Esfera	Unidade Orçamentária	Programa de Trabalho	Id. Uso	Fonte de Recurso	ContraPartida	Natureza da Despesa
1	20204	04122820785170146	0	1899.220000000	99999	339030
Cronograma de Desembolso						
Janeiro		Fevereiro		Março		Abril
1.975,00		0,00		0,00		0,00
Maio		Junho		Julho		Agosto
0,00		0,00		0,00		0,00
Setembro		Outubro		Novembro		Dezembro
0,00		0,00		0,00		0,00

Subitens da Despesa							
Código	Valor	Código	Valor	Código	Valor	Código	Valor
21	1.975,00						
No. Licitação	Ano Licitação	No. Ata	Ano Ata	Item	QTDE	Valor Unitário	Valor Total
090076	2025	000014	2026	006	000500	3,95	1.975,00

Descrição dos Itens					
Item	Quantidade	Especificação			Valor Total
001	000500	ITEM 6 - COPO DESCARTÁVEL, DESCRIÇÃO: PARA ÁGUA,CONFECCIONADO A PARTIR DE QUALQUER MATERIAL ATÓXICO, DESDE QUE SEJA COMPROVADAMENTE BIODEGRADÁVEL,PARA LÍQUIDOS FRIOS E QUENTES, CAPACIDADE MÍNIMA DE 180ML,UNIDADE DE FORNECIMENTO: PACOTE COM 100 UNIDADES, ARP 0014/2025 (192132744),10 DIAS UTEIS PARA ENTREGA,PGTO ATÉ 30 DIAS CORRIDOS,SSA DOC SEI (192109058),VALIDADE DA ARP 12/01/2027. AUT. DO ORDENADOR DE DESPESA DOC SEI (193454699).NOTA DE EMPENHO,CONTRATO CONFORME ART. 95 CAPUT DA LEI 14.133/21			1.975,00

Gestor Administrativo 017.057.021-55 - FABIANNE RAISSA DA FONSECA	
Chefe SOF 339.883.071-49 - PAULO HENRIQUE BASTOS DOS SANTOS	

Havendo irregularidades neste instrumento, entre em contato com a Ouvidoria de Combate à Corrupção, no telefone 0800-6449060

-Publicidade de Campanha Mercadológica: campanhas comerciais de venda de terrenos por meio de processos licitatórios, lançamento de novos empreendimentos, regularização, entre outros;

-Publicidade de Campanha Institucional: campanhas para reforçar a imagem e a marca da Terracap, informativas sobre a atuação da empresa, além de ações comemorativas como aniversário de Brasília e aniversário da Terracap, participação em feiras, projetos culturais e outros temas e promoções de eventos.

II – PATROCÍNIO

Patrocínio ocorre quando uma empresa ajuda a financiar um evento ou uma entidade sem fins lucrativos, oferecendo apoio em troca de visibilidade da marca ou de outro benefício institucional.

III – COMUNICAÇÃO E MARKETING (EVENTOS)

Promoção e organização de eventos de interesse da empresa com ações promocionais, distribuição de peças e ilustrações; projetos especiais; participação direta e/ou apoio a eventos; decoração de fachadas; sinalização interna; montagem de estandes, cenários, palcos e arquibancadas; traduções para outros idiomas; diagnósticos situacionais e planejamento de ações de comunicação; e demais serviços.

2. DA ESTRATÉGIA

A comunicação da Terracap baseia-se no princípio de que direito e dever devem se conjugar em benefício da sociedade. Assim, é direito da população ser informada e é dever da Administração informar.

Para tanto, o caminho que se apresenta mais adequado resulta da associação dos recursos humanos da Terracap com a experiência de prestadores de serviços especializados, contratados sob a forma de agências de publicidade e propaganda e outros.

O objetivo é informar, difundir ideias, princípios, iniciativas e produtos, além de prestar contas da atuação da Companhia. E, para realizar tais ações, na forma da legislação, a Terracap, por si e/ou mediante contratação de empresas especializadas, empreenderá atividades voltadas ao estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação de peças promocionais, além de sua execução interna, intermediação e supervisão da execução externa, compra de tempos e espaços publicitários.

Para a divulgação das peças e campanhas, será dada prioridade a veículos de comunicação que tenham comprovado alcance junto à população, incluindo-se emissoras de televisão, emissoras de rádio, jornais, revistas e sites de internet.

As peças e campanhas também poderão ser anunciadas em veículos ou produtos jornalísticos que alcancem públicos específicos de interesse da empresa, incluindo-se publicações ou programas jornalísticos temáticos.

Sempre com o objetivo de expandir os efeitos das mensagens, elas poderão ser divulgadas por outras mídias, tais como outdoor, busdoor, taxidoor, frontlight, backlight e outros que forem apontados pela ASCOM.

A estratégia e o planejamento de comunicação da TERRACAP atendem ao disposto no art. 93, §1º, da Lei nº 13.303/2016, que prevê a possibilidade de ampliação do limite de gastos com publicidade institucional até 2% da receita bruta do exercício anterior, mediante proposta da Diretoria, devidamente justificada com base em parâmetros de mercado e aprovada pelo Conselho de Administração, conforme Processo SEI nº processo 00111-00007339/2025-91 Decisão de DIRET nº 686/2025 178677446 e Decisão nº 11 /2025 - CONAD.

Contudo, o Plano vai além dos meios e ações já descritos. Ele contempla também:

-O monitoramento e análise do noticiário e das mídias sociais; a realização de diagnósticos situacionais e planejamento de ações de comunicação; e a produção de conteúdo para mídias diversas;

-O apoio financeiro, dito patrocínio, concedido a projetos de iniciativa de terceiros, com o objetivo de divulgar a atuação, fortalecer o conceito, agregar valor à marca, incrementar vendas, gerar reconhecimento ou ampliar relacionamento da Terracap com seus públicos de interesse;

-A realização de eventos promocionais, compreendidos o apoio à realização de eventos e a participação em feiras e exposições.

Ao final de cada campanha, apresentar-se-á a indicação dos resultados obtidos com a ação, ou seja, a verificação do alcance obtido pelo planejamento da mídia. Essa indicação de resultado será obtida com a aplicação de pesquisa ou com a avaliação feita pela área demandante.

As demandas de matéria legal não podem ser previstas antecipadamente, desta forma, com o objetivo de dar ampla publicidade aos atos da Companhia e garantir os princípios constitucionais da isonomia e da publicidade, em cumprimento aos artigos 3º e 21, da Lei nº 8.666/93, são necessárias as publicações de matérias legais em jornal de grande circulação regional e ou nacional, sendo feitas por demanda.

3. DA ESTIMATIVA DE DESPESAS

A previsão orçamentária para a comunicação da Terracap é de R\$13.415.326,00 (treze milhões, quatrocentos e quinze mil, trezentos e vinte e seis reais). O plano foi elaborado de acordo com o disposto na Instrução Normativa nº 02, de 20/02/2015, que disciplina a matéria. A previsão orçamentária está consignada no orçamento de dispêndio anual da Terracap, nos seguintes Programas de Trabalho:

ORÇAMENTO PREVISTO PARA COMUNICAÇÃO 2026

Unidade Orçamentária	Programa de Trabalho	Ação	ORÇAMENTO APROVADO 2026*
UO 28201	23.131.8208.8505.8740.3390.39	Publicidade Institucional (institucional, mercadológica e matéria legal)	R\$ 11.820.882,00
UO 28201	23.131.8208.8505.8741.3390.39	Publicidade de Utilidade Pública	R\$ 500.500,00
UO 28201	23.692.8208.4237.0002.3390.39	Realização de atividades de comunicação e marketing	R\$ 893.944,00
UO 28201	23.392.6219.4091.5825.3390.39	Apoio a eventos – culturais	R\$ 50.000,00
UO 28201	23.811.6206.4091.5826.3390.39	Apoio a eventos – esportivos	R\$ 50.000,00
UO 28201	23.692.8208.4091.0017.3390.39	Apoio a eventos- diversos	R\$ 100.000,00

*Em razão do ano eleitoral, que exige a média dos três últimos anos, e da existência de restos a pagar, o orçamento aprovado não reflete, de forma fidedigna, o montante efetivamente disponível para execução no presente exercício.

3.1. PUBLICIDADE E PROPAGANDA – Despesa estimada: 91,84%

-A previsão de recursos orçamentários destinados para a Publicidade Institucional e mercadológica matéria legal é de 73,48 % do orçamento previsto;

-A previsão de recursos orçamentários destinados para a Publicidade de Utilidade Pública é de 18,36 % do orçamento previsto.

Considerando a previsão do orçamento as atividades de produção e veiculação estarão distribuídas da seguinte forma:

3.1.1. PRODUÇÃO - Despesa estimada: 20 %.

-Criação de peças e/ou material (filmes, documentários, material para a internet, spots para rádios, painéis, anúncios, outdoor, frontlight, banners, faixas, cartazes, folhetos, folders, etc.) para serem utilizados nas campanhas publicitárias. Produção e execução técnica das peças e/ou materiais criados; planejamento e execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimentos relativos às ações publicitárias; criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.

3.1.2. VEICULAÇÃO - Despesa estimada: 80%.

-Compra de tempos e espaços publicitários na mídia televisiva, radiofônica, impressa e eletrônica, para as campanhas institucionais, mercadológicas, de utilidade pública, além da publicidade legal.

3.2. PATROCÍNIOS –Despesa estimada: 1,5 %

A previsão de recursos orçamentários destinados as ações de patrocínio são:

-Apoio a projetos culturais – 0,375 %;

-Apoio a projetos esportivos – 0,375% ;

-Apoio a projetos diversos – 0,75 % ;

3.3. ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO E MARKETING (EVENTOS) –Despesa estimada: 6,66%.

O objeto é a prestação de serviços, sob demanda, de organização de eventos e serviços correlatos, compreendendo o planejamento operacional, a organização, a execução e o acompanhamento dos eventos demandados, no Distrito Federal e entorno, para atendimento das necessidades da Agência de Desenvolvimento do Distrito Federal (TERRACAP) e de suas subsidiárias.

Este Plano Anual de Comunicação entra em vigor na data de sua publicação.

TATIELLY VIEIRA DINIZ

Chefe da ASCOM

JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DO DISTRITO FEDERAL

EXTRATO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO

A PRESIDENTE DA JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DO DISTRITO FEDERAL no uso das atribuições que lhe confere o artigo 28 do Decreto Federal nº 1.800 de 30 de janeiro de 1996, e considerando o artigo 74, inciso I, da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021 e o artigo 229 do Decreto no 44.330, de 16 de março de 2023, resolve: RATIFICAR em 31 de Março de 2024, a CONTRATAÇÃO DIRETA por inexigibilidade de licitação, Processo SEI nº 04019-00005309/2024-79, com fundamento no artigo 74 inciso I, da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021 à COMPANHIA DE SANEAMENTO AMBIENTAL DO DISTRITO FEDERAL - CAESB, CNPJ:

00.082.024/0001-37, no valor de R\$ 31.200,00 (trinta e um mil e duzentos reais), a fim de oportunizar a contratação da referida companhia para a prestação de serviços públicos de abastecimento de água, esgotamento sanitário e outros serviços para as dependências da JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DO DISTRITO FEDERAL - JUCIS/DF. RAQUEL OTÍLIA DE CARVALHO, Presidente JUCIS/DF.

SECRETARIA GERAL

EXTRATO DA NOTA DE EMPENHO 2026NE00026

PROCESSO 04019-00002938/2025-28. SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS. SSA 6385/2025. ARP Nº 0177/2025. PLS 0017/2025. PE Nº 90050/2025. VALIDADE: 29/01/2026. PARTES: JUCIS-DF / FINO SABOR INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA, CNPJ 32.274.485/0001-06. OBJETO: AQUISIÇÃO DE 100 PACOTES DE CAFÉ EM PÓ, SUPERIOR, PREDOMINANTEMENTE ARÁBICA, TORRADO E MOÍDO, TORRA MÉDIA, (100 PCT), MARCA FINO SABOR. VALOR R\$ 2.101,00. ENTREGA EM 10 DIAS ÚTEIS. DOTAÇÃO: AÇÃO 8517, PT 04.122.8207.8517.0146, ND 3.3.90.30, EVENTO 400091. NE 2026NE00026 DE 29/01/2026. A NOTA DE EMPENHO SUBSTITUI O CONTRATO, NOS TERMOS DA LEGISLAÇÃO VIGENTE, CONFORME PROCESSO ADMINISTRATIVO DE AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE CONSUMO.

EXTRATO DA NOTA DE EMPENHO 2026NE00025

PROCESSO 04019-00000182/2026-63. SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS. SSA 0139/2026. ARP Nº 0014/2026. PLS 0011/2025. PE Nº 90076/2025. VALIDADE: 10/01/2027. PARTES: JUCIS-DF / YELLUX INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS LTDA, CNPJ 32.274.485/0001-06. OBJETO: AQUISIÇÃO DE COPOS DESCARTÁVEIS BIODEGRADÁVEIS MÍNIMO 180 ML, MARCA TERMO POTE, (500 PCT). VALOR R\$ 1.975,00. ENTREGA: 10 DIAS ÚTEIS. DOTAÇÃO: AÇÃO 8517, PT 04.122.8207.8517.0146, ND 3.3.90.30, EVENTO 400091. NE 2026NE00025 DE 29/01/2026. A NOTA DE EMPENHO SUBSTITUI O CONTRATO, NOS TERMOS DA LEGISLAÇÃO VIGENTE, CONFORME PROCESSO ADMINISTRATIVO DE AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE CONSUMO.

EXTRATO DA NOTA DE EMPENHO 2026NE00027

PROCESSO 04019-00000142/2026-11. SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS. SOLICITAÇÃO DE SALDO DE ATA SSA 6385/2025, VINCULADA À ARP Nº 0269/2025, PLS 0030/2025 E PREGÃO ELETRÔNICO Nº 90083/2025, COM VALIDADE ATÉ 12/12/2026. PARTES: JUNTA COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DO DISTRITO FEDERAL E TAL COMERCIO, REPRESENTAÇÕES, PRODUÇÃO E ATIVIDADES DE CONSULTORIA LTDA, CNPJ 40.055.505/0001-78. Objeto: Aquisição de Bandeja, em Aço Inoxidável, marca brinox; (20 UN.), valor R\$ 658,00. Filtro para Café nº 103, de papel, (300 cx), marca brinox. Valor R\$ 936,00; Pano de Prato, marca lyssaintimates (96 UN), valor R\$ 249,60. ENTREGA EM 10 DIAS ÚTEIS. DOTAÇÃO: AÇÃO 8517, PT 04.122.8207.8517.0146, ND 3.3.90.30, EVENTO 400091. NE 2026NE00027 DE 29/01/2026. A Nota de Empenho substitui o contrato, nos termos da legislação vigente, conforme processo administrativo de aquisição de material de consumo.

DEFENSORIA PÚBLICA

EXTRATO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA

Processo: 00401-00001314/2026-63. Partes: DEFENSORIA PÚBLICA DO DISTRITO FEDERAL - DPDF e o INSTITUTO SABIN. Objeto: Apoio a ser concedido pelo Instituto Sabin à DPDF para o desenvolvimento de solicitações para a realização de exames laboratoriais, destinando-se ao fomento das atividades propostas. Valor: O presente acordo não implica transferência de recursos entre os partícipes. Vigência: 1 (um) mês e entrará em vigor na data de sua assinatura, podendo ser renovado de acordo com o interesse das partes, formalizado por meio de termo aditivo a ser firmado. Assinatura: 29/01/2026. Signatários: pela DPDF: FABRÍCIO RODRIGUES DE SOUSA, Defensor Público-Geral Substituto, e pelo INSTITUTO SABIN: GABRIEL FERNANDES CARDOSO, Gerente Executivo.

SUBSECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL

RECONHECIMENTO DE DÍVIDA

O Subsecretário de Administração Geral Substituto da Defensoria Pública do Distrito Federal, Substituto, na função de Ordenador de Despesa, nos termos da Inciso V, §1º, do Art. 3º, da Portaria nº 68, de 16 de fevereiro de 2024, RECONHECE A DÍVIDA no valor de R\$ 223.888,57 (duzentos e vinte e três mil oitocentos e oitenta e oito reais e cinquenta e sete centavos), quanto ao exercício de 2025, referente despesa relativa à Nota Fiscal 1132/2026- DEZEMBRO/2025 (193396038); Atesto NOVACAP (193396156); Relatório Circunstanciado NOVACAP (193396253); Atesto 1/2026 - DPDF/SUAG/CECONT-11/2025 (193396383); Relatório Circunstanciado 1/2026 - DPDF/SUAG/CECONT-11/2025 (193396699), a ser executado por meio de despesas de exercício anterior, nos termos do art. 37 da Lei Federal nº 4.320, de 17 de março de 1964, pela dotação orçamentária constante do elemento de despesa "92 - Despesas de Exercícios Anteriores", consignado às programações das respectivas unidades originárias da obrigação, de acordo com as regras e critérios estabelecidos na Portaria nº 68, de 16 de fevereiro de 2024, onde dispõe sobre o reconhecimento e o pagamento de dívidas de exercícios anteriores no âmbito da Defensoria Pública do Distrito Federal. Credor: PRO-HAB CONSTRUÇÕES LTDA, inscrita no CNPJ sob o número 23.200.199/0001-05. Processo 00401-00000938/2026-63. SERGIO RICARDO VIANA LIMA.

TRIBUNAL DE CONTAS

EXTRATO DE DIÁRIAS

Processo: 00600-00000605/26-70; Beneficiário: MANOEL PAULO DE ANDRADE NETO; Evento: Recebimento do Diploma e Comenda da Ordem dos Nobres Cavaleiros de São Paulo; Entidade Promotora: Abrasci; Local: São Paulo (SP); Período do evento: 03/02 a 03/02/26; Quantidade de diárias: 1,5 (uma e meia).

SECRETARIA GERAL DE ADMINISTRAÇÃO

EXTRATO DO 1º TERMO ADITIVO AO CONTRATO N.º 2/2025

Contratante: Tribunal de Contas do Distrito Federal - CNPJ n.º 00.534.560/0001-26 - Contratada: BIBLIOTHECA SISTEMAS DO BRASIL LTDA - CNPJ n.º 18.607.653/0001-07 - Objeto: prestação de serviços de manutenção preventiva e corretiva, atualização de versão dos softwares/firmwares e fornecimento de peças, sob demanda, dos equipamentos que compõem a tecnologia de radiofrequência (RFID), marca Bibliotheca + 3M, utilizados na Biblioteca Cyro dos Anjos do Tribunal de Contas do Distrito Federal - TCDF - prorrogação do prazo de vigência contratual - Processo n.º 00600-00008232/2023-32 - Licitação: Inexigibilidade de Licitação, com fulcro no Artigo 74, Inciso I da Lei nº 14.133/2021 - Fundamento Legal do Aditivo: artigos 107 e 108 da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021 e na Cláusula Terceira do Contrato nº 02/2025 - Vigência e Execução: de 18/03/2026 a 17/03/2027 - Valor estimado do Aditivo: R\$84.243,40 (oitenta e quatro mil, duzentos e quarenta e três reais e quarenta centavos) - Unidade Gestora: 20101 - Gestão: 1 - Classificação Orçamentária: 339040 - SERVIÇO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - PESSOA JURÍDICA e 339030 - MATERIAL DE CONSUMO - Programa de Trabalho: 01126823125572568- Fontes de Recursos: 1501.1001 - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO - Notas de Empenho: 2026NE00145 e 2026NE00148 - Data de Emissão das NES: 19/01/2026 - Valores das NES: R\$7.905,85 (sete mil, novecentos e cinco reais e oitenta e cinco centavos) e R\$10.112,78 (dez mil, cento e doze reais e setenta e oito centavos) - Data da Assinatura: 29/01/2026 - Assinam: pelo Tribunal, PAULO CAVALCANTI DE OLIVEIRA; e, pela Contratada, ALINE SARTI DE FREITAS. Data de Publicação dos termos anteriores: Contrato n.º 2/2025 (DODF n.º 54, pág. 76, 20/03/2025).

EXTRATO DO 6º TERMO ADITIVO AO CONTRATO N.º 8/2022

Contratante: Tribunal de Contas do Distrito Federal - CNPJ n.º 00.534.560/0001-26 - Contratada: ODONTOTEC ASSIS COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA - CNPJ n.º 06.091.569/0001-96 - Objeto: prestação de serviços especializados de manutenção preventiva e manutenção corretiva dos equipamentos de odontologia relacionados no tópico 3 do Anexo I (Termo de Referência), incluindo o fornecimento de peças e demais componentes necessários - prorrogação de vigência contratual - Processo n.º 00600-00006650/2021-23 - Licitação: Pregão Eletrônico nº 19/2021, regido pela Lei 10.520/2002, Lei Complementar nº 123/2006 e subsidiariamente pela Lei 8.666/1993; bem como pelas Leis Distritais nºs 4.611/2011 e 4.770/2012, pelos Decretos Distritais nºs 23.460/2002 e 35.592/2014, pelo Decreto Federal nº 10.024/2019, recepcionado pelo Distrito Federal pelo Decreto Distrital nº 40.205/2019, e pelas demais legislações aplicáveis - Fundamento Legal do Aditivo: artigo 57, inciso II, da Lei nº 8.666/1993 - Vigência e Execução: de 09/02/2026 a 08/02/2027 - Valor estimado do Aditivo: R\$15.208,20 (quinze mil, duzentos e oito reais e vinte centavos) - Unidade Gestora: 20101 - Gestão: 1 - Classificação Orçamentária: 339039 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA - Programa de Trabalho: 01122823185170019 - Fonte de Recursos: 1500.1000 - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO - Nota de Empenho: 2026NE00035 - Data de Emissão da NE: 09/01/2026 - Valor da NE: R\$1.605,31 (um mil, seiscentos e cinco reais e trinta e um centavos) - Data da Assinatura: 29/01/2026 - Assinam: pelo Tribunal, PAULO CAVALCANTI DE OLIVEIRA; e, pela Contratada, FRANCISCO DE ASSIS GARCEZ LIMA. Data de Publicação dos termos anteriores: Contrato n.º 8/2022 (DODF n.º 29, pág. 63, 10/02/2022); 1º TA (DODF n.º 17, pág. 60, 24/01/2023); 2º TA (DODF n.º 227, pág. 162, 06/12/2023); 3º TA (DODF n.º 135, pág. 74, 17/07/2024); 4º TA (DODF n.º 239, pág. 86, 16/12/2024); 5º TA (DODF n.º 148, pág. 202, 08/08/2025).

INEDITORIAL

HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA JOSÉ ALENCAR

CHAMAMENTO Nº 013/2026

PROCESSO: 04024-00000435/2026-01

O Instituto do Câncer Infantil e Pediatria Especializada - Icipe torna público para o conhecimento de quem possa interessar que até o dia 09/02/2026 às 18h, estará recebendo por meio eletrônico no site www.apoiocotacoes.com.br, propostas relativas ao chamamento nº 013/2026, cujo objeto é a Aquisição de Insumos Odontológicos (Aguilha Gengival, Anestésico, Cimento Endodôntico, ...), visando atender as necessidades do Hospital da Criança de Brasília José Alencar - HCB. Conforme previsões editalícias, o prazo para recebimento de propostas poderá ser prorrogado. Os interessados poderão solicitar o referido edital através do e-mail: compras@hcb.org.br ou acessá-lo no site www.hcb.org.br. Este Procedimento respeitará o disposto pelo Decreto Distrital Nº 33.390/11. Brasília/DF, 30 de janeiro de 2026. Coordenação de Compras, Icipe/HCB.

AVISO DE RESULTADO

CHAMAMENTO Nº 337/2025 Art. 4º

O Hospital da Criança de Brasília José Alencar - HCB torna público aos interessados o Resultado do Chamamento Nº 337/2025 Art. 4º, com o prazo de recebimento de propostas finalizado em 05/01/2026, cujo objeto é a Aquisição de Insumos de Laboratório